

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME 2023
(ENERO | DICIEMBRE)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

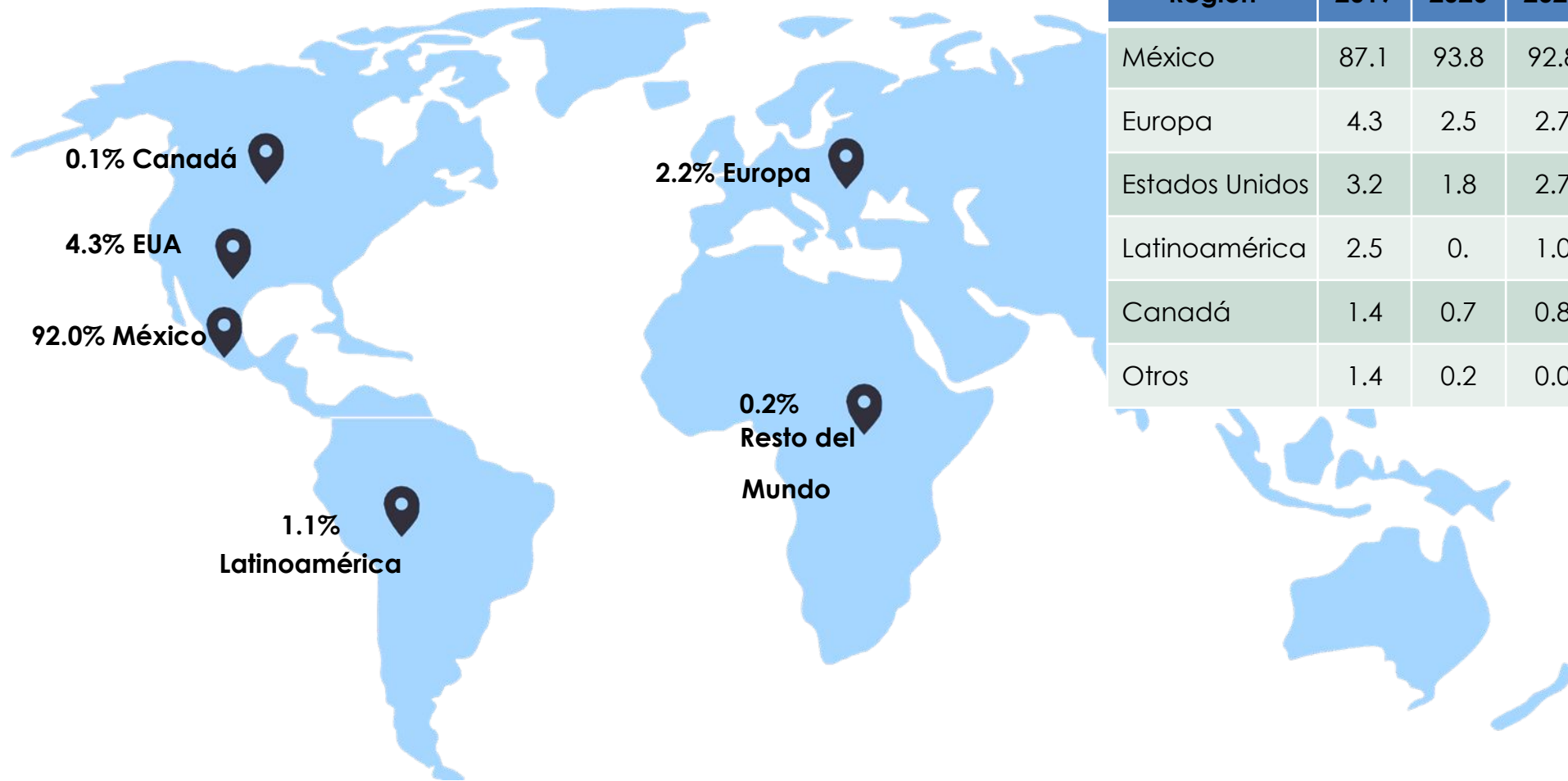
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte, correspondiente a Mahahual, fue elaborado con 912 encuestas realizadas a turistas que pernoctaron en este destino durante su estancia en el Caribe Mexicano.

Procedencia



Región	2019	2020	2021	2022
México	87.1	93.8	92.8	87.1
Europa	4.3	2.5	2.7	5.6
Estados Unidos	3.2	1.8	2.7	4.6
Latinoamérica	2.5	0.	1.0	2.0
Canadá	1.4	0.7	0.8	0.3
Otros	1.4	0.2	0.0	0.3

Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas



Procedencia

Top	México 92.0%	EUA 4.3%	Europa 2.2%
	Estados de México	Estados de EUA	Países de Europa
1	Ciudad de México 54.2	California 45.2	Inglaterra 27.8
2	Estado de México 10.7	Texas 19.4	España 16.7
3	Querétaro 4.5	Arizona 9.7	Francia 16.7
4	Jalisco 4.0	Florida 6.5	Alemania 11.1
5	Puebla 2.9	Alabama 6.5	Italia 11.1
6	Nuevo León 2.9	Georgia 3.2	Bélgica 11.1
7	Morelos 2.4	Colorado 3.2	Países Bajos 5.6
8	Baja California 1.7	Nevada 3.2	
9	Coahuila 1.7	Arkansas 3.2	
10	San Luis Potosí 1.4		

Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas



Edad del turista

MAHUAL



Baby Boomers (60 años y más)

10.9% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

31.7% de los turistas

-De 40 a 49 años 18.2%

-De 50 a 59 años 13.5%



Millennials (20 a 39 años)

45.3% de los turistas

-De 20 a 29 años 19.0%

-De 30 a 39 años 26.3%



Generación Z (0 a 19 años)

12.2% de los turistas

-Hasta los 12 años 7.2%

-De 13 a 19 años 5.0%

Base: 2,905 respuestas

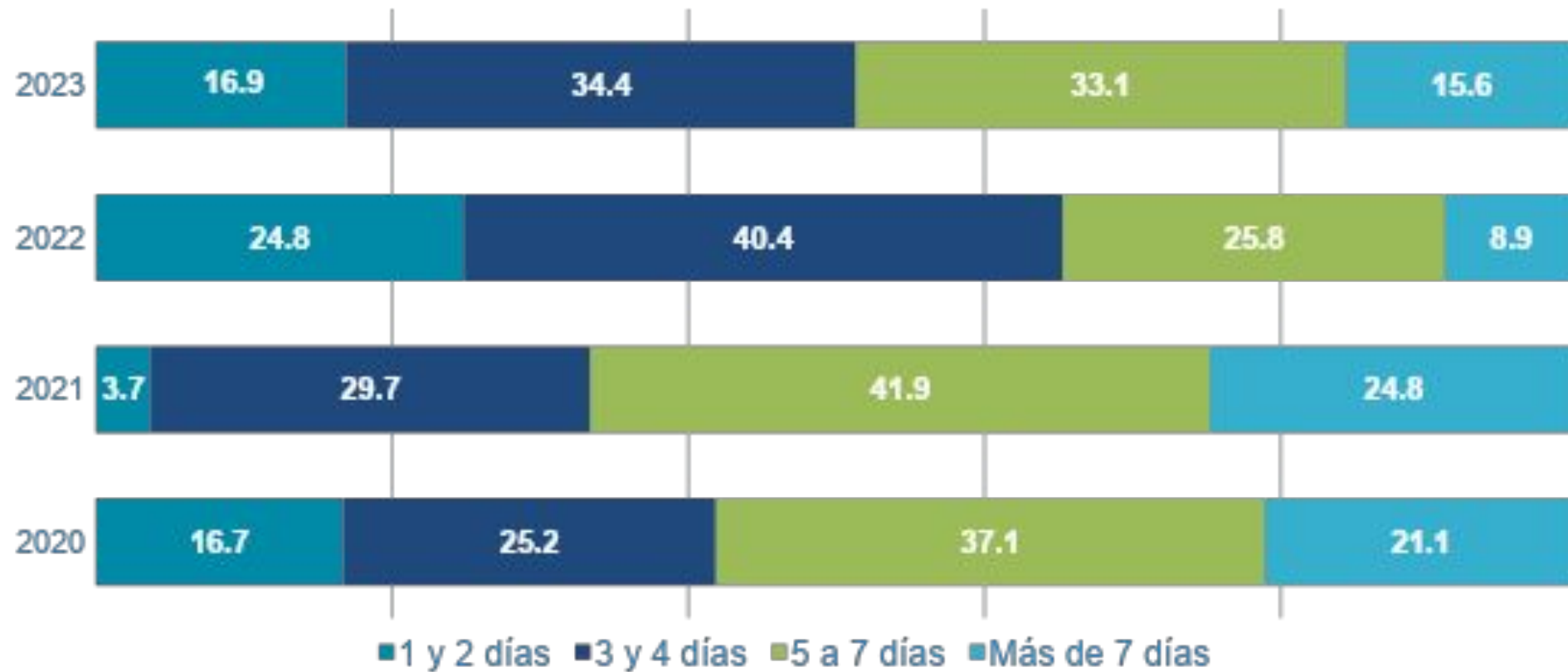
Ingresos anuales en dólares

	2020	2021	2022	2023
Más de \$150,000	4.1	4.7	6.3	2.4
De \$100,000 a \$150,000	2.4	2.2	2.3	1.7
De \$75,000 a \$99,999	4.8	3.8	4.5	2.6
De \$50,000 a \$74,999	4.8	7.4	10.4	6.6
De \$35,000 a \$49,999	5.8	9.6	10.4	9.1
De \$25,000 a \$34,999	11.6	14.1	14.5	15.3
De \$15,000 a \$24,999	23.1	22.1	22.2	27.8
Menos de \$15,000	43.5	36.2	29.4	34.4

Porcentaje de respuesta: 91.6% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



2021

Estancia media: 7.6 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

2022

Estancia media: 4.2 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas

Porcentaje de respuesta: 87.1% del total de turistas

2023

Estancia media: 6.2 días

Tamaño de grupo: 3.4 personas



Viaja en pareja

2022

34.2%

2023

34.0%

Personas con quien viaja

MAHUAAL

Viaja en familia

2022

44.2%

2023

42.2%

2023

Viaja solo

2022

8.4%

2023

8.6%

Viaja con amigos

2022

13.2%

2023

15.2%

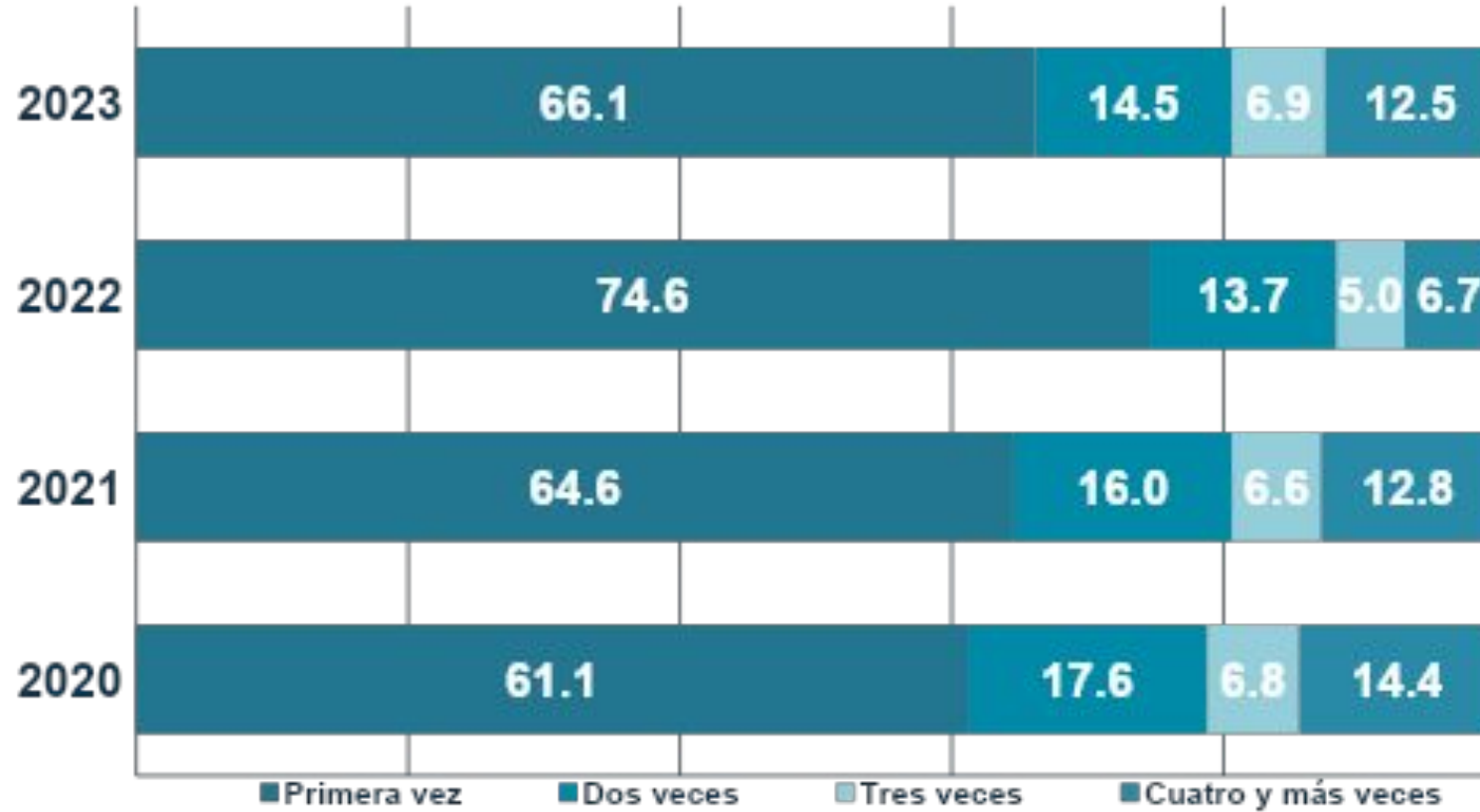
Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



2021

Tasa de retorno al destino: **35.4%**

2022

Tasa de retorno al destino: **25.4%**

Porcentaje de respuesta: **66.7%** del total de turistas



2023

Tasa de retorno al destino: **33.9%**

Motivo de viaje

	2020	2021	2022	2023
Sol y playa	68.6	69.0	81.0	67.5
Visita Amigos/Familia	9.3	11.1	6.5	7.5
Conectar con seres queridos				5.8
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	4.0	6.6		7.7
Congreso / convención	0.8	0.3	1.0	2.0
Negocios	4.5	4.3	3.7	1.9
Luna de miel	3.8	2.3	2.4	1.9
Lista de deseos				1.7
Asistir a Boda	2.3	4.3	3.1	1.4
Salud y Bienestar	1.5	0.2	0.3	0.8
Motivos culturales	3.5	1.0	1.0	0.7
Presenciar un evento cultural deportivo, social		0.7	0.7	0.6
Contraer matrimonio	0.3			0.2
Viaje de Incentivos	0.5	0.2	0.3	0.1
Gastronomía	1			0.1



Canal de compra



Agencia de viajes online

2023: 21.6%
2022: 27.4%
2021: 20.4%
2020: 15.3%



Agencia de viajes tradicional

2023: 15.5%
2022: 7.3%
2021: 7.9%
2020: 17.1%



Web compañía aérea

2023: 30.1%
2022: 40.5%
2021: 34.8%
2020: 38.9%



Buscador de viajes

2023: 12.4%
2022: 15.0%
2021: 13.3%
2020: 12.9%



Sitio de renta vacacional

2023: 6.5%
2022: 3.3%
2021: 4.9%
2020: 3.7%



Sitio web del hotel

2023: 7.4%
2022: 4.4%
2021: 10.1%
2020: 5.4%



Tiempo compartido

2023: 0.1%
2022: 0.0%
2021: 0.7%
2020: 0.7%



Oficina – teléfono compañía aérea

2023: 2.0%
2022: 1.8%
2021: 5.7%
2020: 3.0%



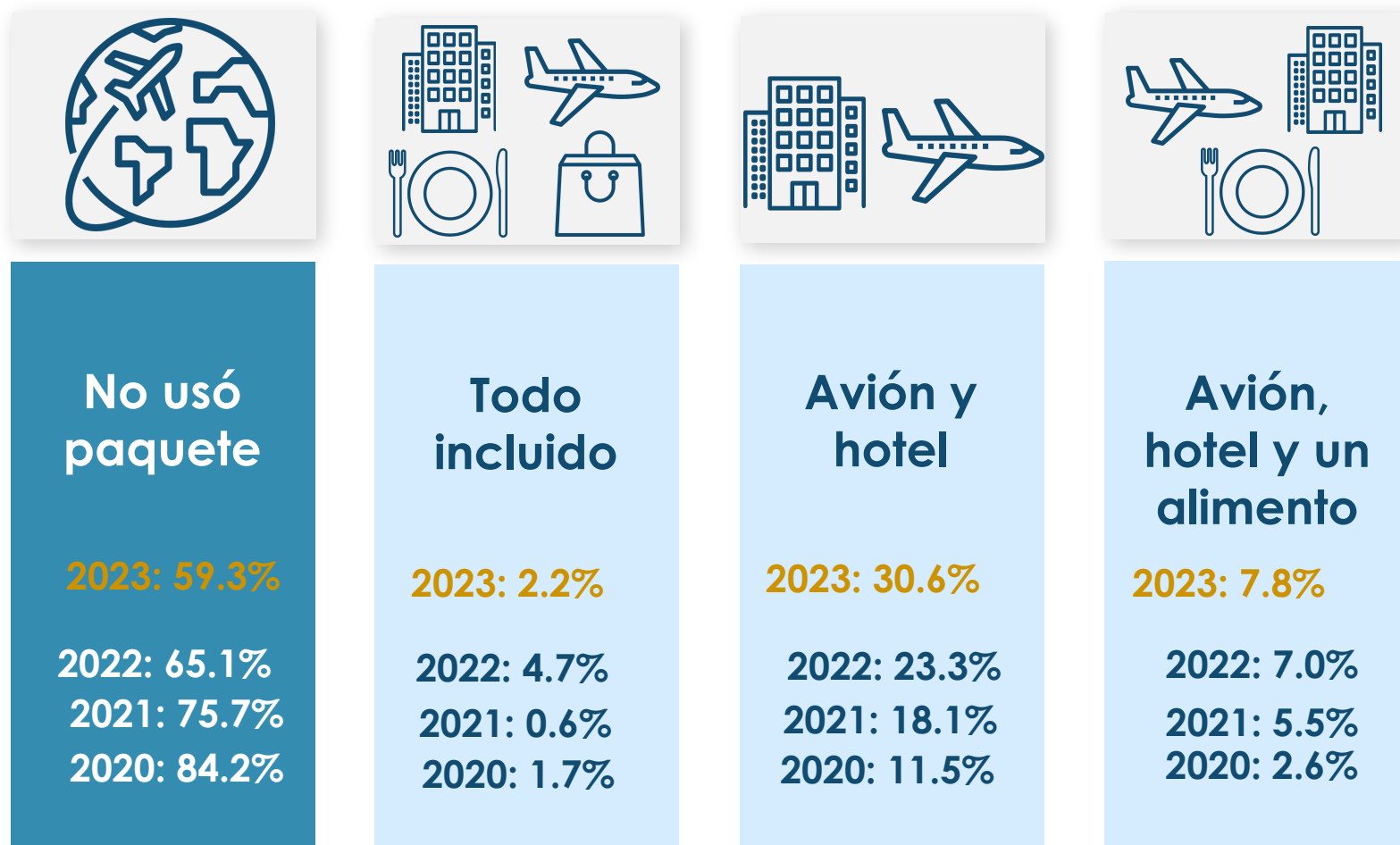
Teléfono del hotel

2023: 4.4%
2022: 0.4%
2021: 2.0%
2020: 3.0%

Porcentaje de respuesta: 89.3% del total de turistas



Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 85.5% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	2020	2021	2022	2023
Tamaño de grupo	4.5 personas	3.0 personas	3.3 personas	3.4 personas
Gasto total	\$262	\$460	\$540	\$478
Tarifa aérea	\$75	\$135	\$198	\$146
Hospedaje	\$77	\$147	\$142	\$132
Gasto en el destino	\$111	\$178	\$200	\$200

Porcentaje de respuesta: 55.2% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	57.6	54.8	76.7	70.2
Renta vacacional	18.6	22.5	13.0	20.3
Casa de familiares o amigos	13.6	13.6	4.0	6.1
Hostal	6.9	5.2	3.7	2.0
Casa o condominio particular	3.3	3.4	2.7	1.2
Club vacacional		0.6		0.1

Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas



Tours realizados

MAHUAL



Zonas arqueológicas

2023: 4.5%
2022: 5.4%
2021: 7.3%
2020: 15.3%



Cenotes y cavernas

2023: 5.5%
2022: 6.2%
2021: 5.7%
2020: 4.3%



Actividades acuáticas

2023: 42.3%
2022: 24.1%
2021: 65.2%
2020: 74.0%



Parque recreativos

2023: 0.4%
2022: 2.5%
2021: 1.9%
2020: 2.0%



Ciudades cercanas

2023: 32.0%
2022: 31.8%
2021: 8.2%
2020: 13.5%



Naturaleza

2023: 1.1%
2022: 2.1%
2021: 1.1%
2020: 0.2%



Entretenimiento

2023: 0.9%
2022: 0.5%
2021: 1.0%
2020: 1.6%



Deportes

2023: 0.0%
2022: 0.0%
2021: 0.0%
2020: 0.0%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



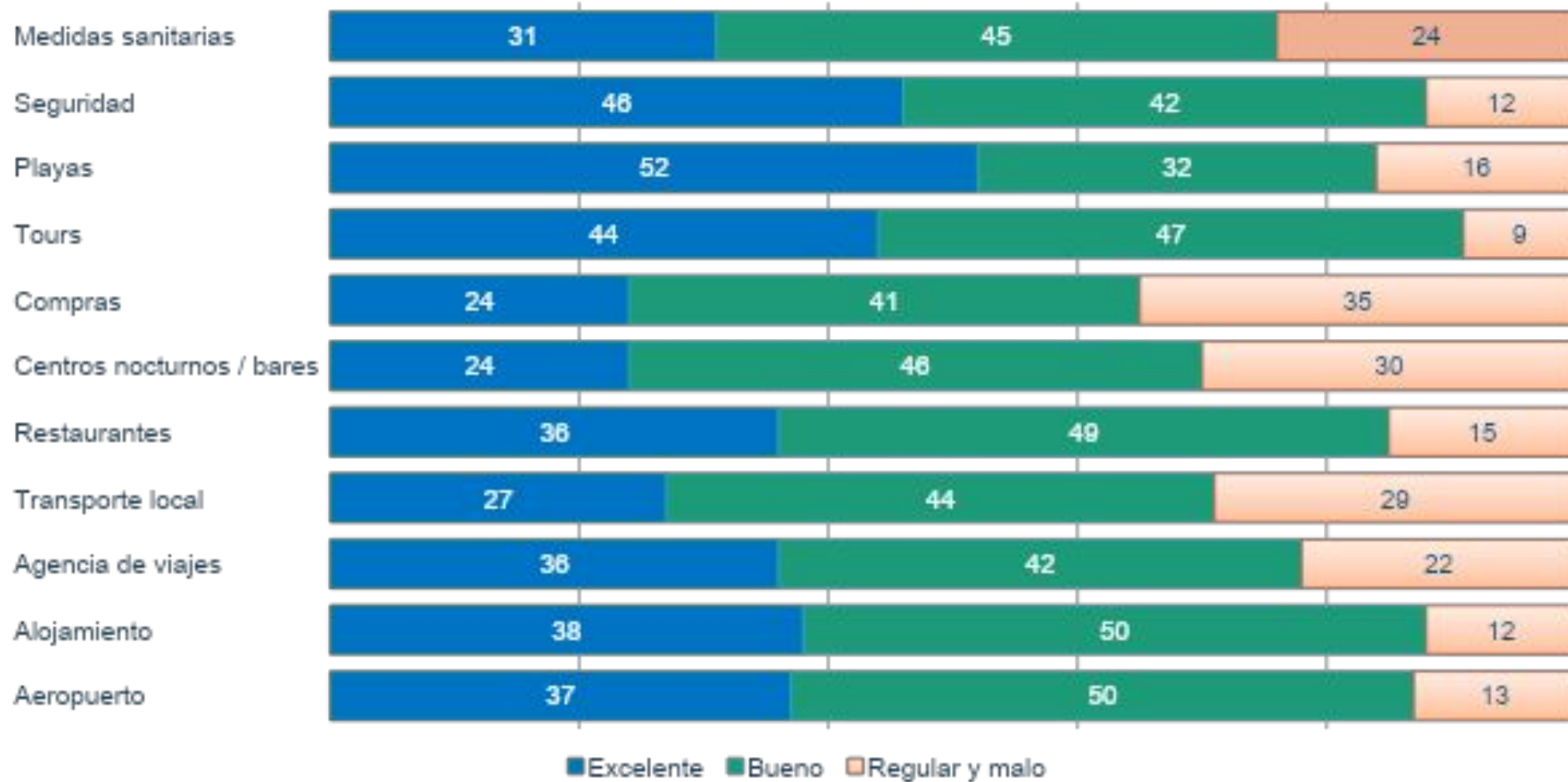
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	2020	2021	2022	2023
Cancún	16.1	13.4	13.9	9.6
Holbox	5.1	9.1	12.4	9.6
Bacalar	11.0	3.2	7.3	9.0
Tulum	7.3	7.4	10.9	7.8
Los Cabos	4.8	4.3	10.9	7.3
Oaxaca		7.9	8.0	5.8
Cozumel	3.9	4.0	8.8	5.5
Mérida	5.9	2.6	8.0	3.7
Puerto Vallarta	3.4	4.3	6.6	3.5
Mazatlán				3.5

Base; 565 respuestas



Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 91.6% del total de turistas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA